

# Valgfagskatalog 2012

# Mediegrafiker

## **Københavns Tekniske Skole**

Julius Thomsens Gade 5, 1974 Frederiksberg C  
Telefon 35 86 33 23  
[www.kts.dk](http://www.kts.dk)

## **Roskilde Tekniske Skole**

Industrivej 21, Postbox 132, 4000 Roskilde  
Telefon 46 30 04 00  
[www.rts.dk](http://www.rts.dk)

## **Center for Visuel Kommunikation**

### **Syddansk Erhvervsskole Odense-Vejle**

Munkebjergvej 130, Postbox 220, 5100 Odense C  
Telefon 63 12 68 04  
[www.sde.dk](http://www.sde.dk)

## **HANSENBERG**

Skowangen 28, 6000 Kolding  
Telefon 79 32 01 00  
[www.hansenberg.dk](http://www.hansenberg.dk)

## **Herningsholm Erhvervsskole**

Lillelundvej 21, 7400 Herning  
Telefon 72 13 45 00  
[www.herningsholm.dk](http://www.herningsholm.dk)

## **Aarhus Tech**

Halmstadgade 6, Postbox 3322, 8200 Århus N  
Telefon 89 37 35 33  
[www.aarhustech.dk](http://www.aarhustech.dk)

## **Media College Aalborg**

Øster Uttrup Vej 1, Postbox 740, 9100 Aalborg  
Telefon 72 50 51 23  
[www.mediacollege.dk](http://www.mediacollege.dk)

## De 7 grafiske skoler

der udbyder mediegrafiker-uddannelsen, ønsker med dette valgfagskatalog at gøre det nemt og overskueligt for elev og virksomhed at vælge mellem de 15 valgfri specialefag, der i øjeblikket udbydes på mediegrafiker-uddannelsen.

Skolerne samarbejder om det fælles udbudskatalog for at gøre elevens og virksomhedens valg så fleksibelt og hensigtsmæssigt som muligt i forhold til virksomhedens uddannelsesplanlægning.

## Hvornår vælges fagene?

Skoleperioden med valgfri specialefag skal ligge mellem første og sidste skoleperiode på hovedforløbet. I forbindelse med 1. skoleperiode vil virksomhed og elev blive kontaktet af den skole, eleven skal gennemføre 1. skoleperiode på, og her aftales elevens videre uddannelsesforløb – herunder hvilke valgfri specialefag eleven skal gennemføre.

## Elevens valg

Eleven skal vælge fag i samråd med virksomheden, og man kan frit vælge mellem de 7 grafiske skoler i landet.

Det er vigtigt eleven får udarbejdet en uddannelsesplan, for at sikre at eleven får de obligatoriske skoleuger.

***Din kontaktlærer vil altid være behjælpelig med at hjælpe dig i forhold til din uddannelse***

***På elevplan kan du finde hans/hendes e-mail adresse.***

***HUSK du skal selv være aktiv.***

***Det er din uddannelse!***

## Erhvervsrettet påbygning

Ud over de 5 ugers obligatoriske valgfri specialefag (2 uger i 1. hovedforløb og 3 uger i 2. hovedforløb) har elev og virksomhed mulighed for at vælge op til 4 ugers ekstra undervisning med valgfrit indhold. Udbuddet af disse fag er i øjeblikket identisk med de fag, der er beskrevet i dette valgfagskatalog.

Ønsker elev og virksomhed, at eleven skal have ekstra kompetencer, kan disse fag vælges enkeltvis eller samlet når som helst under hele hovedforløbet.

## Tilmeldingsfrist

Senest 8 uger før startdato.

## Fag

1. Design og kreativitet
2. Emballage – design og branding
3. Farvestyring
4. Digitalfotografering
5. Avanceret billedbehandling
6. Kreativ billedbehandling
7. Avanceret grafisk workflow
8. Variable data i grafisk produktion
9. Multimedieproduktion I
10. Multimedieproduktion II
11. Avanceret ombrydning
12. Avanceret webdesign
13. Cms og dynamisk webdesign
14. E-publicering
15. Webapps
16. Introduktion til storformatprint
17. Produktion af storformatprint
18. Introduktion til digitaltryk
19. Avanceret digitaltryk

De enkeltstående fag kan bruges til påbygning eller til at opbygge et sammenhængende forløb.



1. hf.  
5 uger (3/2)



2. hf.  
5 uger (2/3)



3. hf.  
5 uger (5/0)



**Obligatoriske fag** (bundne specialefag, grundfag og valgfag)



**Valgfri specialefag**

Du kan ikke komme på de valgfri specialefag, før du har været på de 3 ugers obligatoriske fag på 1. hovedforløb.

---

# De 19 valgfri specialefag

Elev og virksomhed skal i samråd vælge 2 uger af nedenstående valgfri specialefag i forbindelse med 1. hovedforløb og 3 uger i forbindelse med 2. hovedforløb.

Derudover kan elev og virksomhed i fællesskab vælge op til 4 ugers erhvervsrettet påbygning.

---

## 1. Design og kreativitet

**Niveau: Avanceret Varighed: 1 uge**

*Mål:*

- Eleven kan arbejde med sin personlige kreativitet og evne til idéudvikling, herunder arbejde kreativt med design til medieproduktion
- Eleven kan arbejde med begreberne kreativitet, idéudvikling og visualisering i forhold til den stillede opgave
- Eleven kan arbejde med forskellige analysemodeller til brug ved valg af idé, strategi og koncept

## 2. Emballage

– design og branding

**Niveau: Avanceret Varighed: 1 uge**

*Mål:*

- Eleven kan udvikle og designe forskellige typer af emballage med hovedvægt på branding af et produkt
- Eleven kan designe forskellige typer af emballage ud fra funktionelle, økonomiske og æstetiske krav
- Eleven kan inddrage miljø- og lovmæssige krav i emballagedesign
- Eleven kan inddrage distributionsmæssige krav i emballagedesign
- Eleven kan producere emballage ud fra givne produktionstekniske krav

## 3. Farvestyring

**Niveau: Avanceret Varighed: 1 uge**

*Mål:*

- Eleven kan anvende et system til generering af farveprofiler fra start til slut
- Eleven kan vælge trykprofil ud fra de tryktekniske forhold, der har direkte indflydelse på valget af denne
- Eleven kan foretage proceskontrol i forbindelse med farvestyring i en grafisk produktion

- Eleven kan anvende et system til certificering af prøvetryk
- Eleven kan arbejde med delelementer i farvestyringsprocessen
- Eleven opnår viden om internationale standarder vedrørende den grafiske reproduktionsproces
- Eleven kan anvende relevant måleudstyr til proceskontrol, samt kalibrering og karakterisering af input- og output-enheder

## 4. Digitalfotografering

**Niveau: Rutineret Varighed: 1 uge**

*Mål:*

- Eleven kan betjene et semiprofessionelt digitalkamera under hensyntagen til fagtekniske grundprincipper
- Eleven kan fotografere forskellige motiver under hensyntagen til almindelige fotografiske grundprincipper i forhold til lys, perspektiv, beskæring mm.
- Eleven kan anvende et program til behandling af rå datafiler fra et digitalkamera
- Eleven kan anvende forskellige teknikker til korrektion af fejlbehæftet billeddata

## 5. Avanceret billedbehandling

**Niveau: Avanceret Varighed: 1 uge**

*Mål:*

- Eleven kan arbejde rationelt med forskellige teknikker til farvekorrektion
- Eleven kan arbejde rationelt med forskellige retoucheringsteknikker
- Eleven kan arbejde rationelt med forskellige sammenkopieringsteknikker
- Eleven kan anvende forskellige fritlægnings-teknikker hensigtsmæssigt i forhold til slutproduktet

## 6. Kreativ billedbehandling

**Niveau: Avanceret Varighed: 1 uge**

*Mål:*

- Eleven kan anvende et billedbehandlingsprogram til at skabe et billedligt udtryk i forhold til den stillede opgave
- Eleven kan i en kreativ proces skabe billeder, der fremstår troværdigt, selvom disse er skabt ved hjælp af manipulation
- Eleven kan følge et rough, med den frie fortolkning dette indebærer

## 7. Avanceret grafisk workflow

**Niveau: Avanceret Varighed: 1 uge**

*Mål:*

- Eleven kan fremstille profiler til forhåndskontrol af pdf filer
- Eleven kan fremstille automatiseringsprofiler til korrektion af indhold i pdf filer
- Eleven kan redegøre for principper for grafiske workflow-systemer
- Eleven kan fremstille forskellige former for udskydning i et udskydningsprogram
- Eleven forstår forskellen mellem server- og workstation-baseret diffusion

## 8. Variable data i grafisk produktion

– *xml for begyndere*

**Niveau: Avanceret Varighed: 1 uge**

*Mål:*

- Eleven kan fremstille grafiske produkter baseret på import fra datakilder
- Eleven kan planlægge og ombryde produkter med udgangspunkt i xml-data
- Eleven kan anvende variable data i forbindelse med fremstilling af grafiske produkter
- Eleven kan formatere data til brug i fremstilling af variable data

## 9. Multimedieproduktion I

**Niveau: Avanceret Varighed: 1 uge**

*Mål:*

- Eleven kan anvende funktioner i et forfatterværktøj
- Eleven kan tilrettelægge og udvikle animationer
- Eleven kan integrere media i form af lyd, film og billeder
- Eleven kan anvende enkle scripts til kontrol af afspilning
- Eleven kan publicere en multimedieproduktion

## 10. Multimedieproduktion II

**Niveau: Avanceret Varighed: 2 uger**

*Mål:*

- Eleven kan anvende et scriptsprog
- Eleven kan designe og udvikle en multimedieapplikation
- Eleven kan programmere interaktivitet
- Eleven kan optimere en multimedieproduktion til afvikling i forskellige medietyper

## 11. Avanceret ombrydning

**Niveau: Avanceret Varighed: 2 uger**

*Mål:*

- Eleven kan opbygge og anvende skabeloner til forskellige komplicerede grafiske produkter
- Eleven kan ombryde komplekse produkter under anvendelse af modul- og blokprincipper
- Eleven kan arbejde med skriftens udformning og breddeværdier
- Eleven kan opbygge og fremstille automatiske indholdsfortegnelser og stikordsregistre
- Eleven kan arbejde med import af filer fra tekstbehandlingsprogrammer og regneark, herunder udnytte ombrydningsprogrammets muligheder for import af formateringsdata
- Eleven kan opbygge og anvende biblioteker
- Eleven kan opbygge avancerede tabeller i ombrydningsprogrammet
- Eleven kan planlægge og arbejde med automatiserede ombrydningsmuligheder

## 12. Avanceret webdesign

**Niveau: Avanceret Varighed: 2 uger**

*Mål:*

- Eleven kan opbygge og designe komplicerede websider
- Eleven kan anvende usability-og accessability-principper ved fremstilling af websider
- Eleven kan anvende server-og klientsidescripts til interaktion og forbedring af websidens brugerflade
- Eleven kan optimere en webproduktion med henblik på fremtidig vedligeholdelse
- Eleven kan arbejde med struktur og design af indhold til visning i forskellige medietyper

### 13. Cms og dynamisk webdesign

**Niveau: Avanceret Varighed: 2 uger**

*Mål:*

- Eleven kan forstå samspillet mellem webside, serverbaseret script og database
- Eleven kan anvende enkle funktioner i et serverbaseret scriptsprog
- Eleven kan udvikle webdesign og brugerflader, der baseres på dynamisk indhold styret af egne scripts eller et standard cms-system

### 14. E-publicering

**Niveau: Avanceret Varighed: 2 uger**

*Mål:*

- Eleven har kendskab til forskellige e-publikationstyper, samt cross media-workflows og kan arbejde med disse
- Eleven kan anvende e-publikationstypens muligheder for design og udføre dette i forhold til produkt og målgruppe
- Eleven kan redegøre for valg af medietype og dets muligheder
- Eleven kan integrere media i form af tekst, lyd, animation, video, billeder og interaktivitet i forskellige e-publikationstyper
- Eleven kan forberede og optimere filer i forhold til e-publicering
- Eleven kan tage højde for tekniske krav og distributionsmæssige forhold i forbindelse med publicering

### 15. Webapps

**Niveau: Avanceret Varighed: 1 uge**

*Mål:*

- Eleven kan anvende web-standard opmærkningsprog, formgivningssprog og scripts til udvikling af mobile applikationer
- Eleven kan opbygge design til mobile enheder og udnytte mediets muligheder
- Eleven kan forberede og optimere filer i forhold til anvendelse i webapplikationer
- Eleven kender til de tekniske krav og distributionsmæssige forhold i forbindelse med publicering

### 16. Introduktion til storformatprint

**Niveau: Rutineret Varighed: 1 uge**

*Mål:*

- Eleven kan bruge rationelle produktionsmetoder til storformatprint
- Eleven kan vælge den opløsning, der passer til det enkelte trykeme og job
- Eleven kan udnytte mediet bedst mulig i forhold til produktionsøkonomi
- Eleven har viden om forskellige teknologier indenfor storformatprint
- Eleven har viden om forskellige trykemner i forhold til storformatprint
- Eleven kan vælge optimal printteknologi til en given opgave
- Eleven har viden om relevante filer og formater i forhold til storformatprint
- Eleven kan arbejde med rip-software

### 17. Produktion af storformatprint

**Niveau: Avanceret Varighed: 2 uge**

*Mål:*

- Eleven kan anvende RIP-software
- Eleven kan laminere i forskellige produktionsprocesser
- Eleven kan fremstille et salgsprodukt ved anvendelse af storformatprint
- Eleven kan fremstille produktioner, der printer ud over printerens format
- Eleven kan fremstille produkter via print- and cut-funktionen
- Eleven kan montere print på ikke printbare materialer
- Eleven kan vedligeholde en storformatprinter
- Eleven kan bruge medie-profiler og fremstille farveprofiler
- Eleven har viden om håndtering af staffagefarver i en digital trykproces
- Eleven kan bruge quicksets (Hot folder)

## 18. Introduktion til digitaltryk

Niveau: *Rutineret* Varighed: 1 uge

Mål:

- Eleven kan skifte forbrugsdele på en digitaltrykmaskine med henblik på at opnå en optimal produktion
- Eleven kan arbejde med RIP-software
- Eleven kan selvstændigt udføre kalibrering af en digitaltrykmaskine
- Eleven kan indstille og udnytte trykmaskinens kapacitet
- Eleven har viden om forskellige teknologier indenfor digitaltryk
- Eleven har viden om efterbehandling i en digital produktion
- Eleven har viden om relevante filer og formater i forhold til digitaltryk
- Eleven kan bruge rationelle produktionsmetoder til digitaltryk

## 19. Avanceret digitaltryk

Niveau: *Avanceret* Varighed: 1 uge

Mål:

- Eleven kan selvstændigt arbejde med RIP-software
- Eleven kan selvstændigt indstille og udnytte trykmaskinens kapacitet
- Eleven kan rådgive kunden om den digitale trykteknologis muligheder
- Eleven kan opbygge mindre komplekse skabeloner med tilknyttede regelsæt til brug i en web-to-print løsning
- Eleven kan bruge rationelle produktionsmetoder til digitaltryk
- Eleven kan håndtere staffagefarver i en digital trykproces
- Eleven har viden om håndtering af variable data
- Eleven kan arbejde med farvestyring i en digital trykproduktion

### Forkortelser af fagene i skemaerne

<b>DK</b>	=	Design og kreativitet
<b>ED</b>	=	Emballage - design og branding
<b>FS</b>	=	Farvestyring
<b>DF</b>	=	Digitalfotografering
<b>AB</b>	=	Avanceret billedbehandling
<b>KB</b>	=	Kreativ billedbehandling
<b>AGW</b>	=	Avanceret grafisk workflow
<b>VDP</b>	=	Variable data i grafisk produktion
<b>MI</b>	=	Multimedieproduktion I
<b>MII</b>	=	Multimedieproduktion II
<b>AO</b>	=	Avanceret ombrydning
<b>AW</b>	=	Avanceret webdesign
<b>CMS</b>	=	Cms og dynamisk webdesign
<b>EP</b>	=	E-publicering
<b>WA</b>	=	WebApps
<b>IS</b>	=	Introduktion til storformatprint
<b>PS</b>	=	Produktion af storformatprint
<b>ID</b>	=	Introduktion til digitaltryk
<b>AD</b>	=	Avanceret digitaltryk

## Skud på Stammen®

Skud på Stammen® er et årligt tilbagevendende projekt, der udbydes på Københavns Tekniske Skole.

Møbel- og smykkedesignere udarbejder design som elever på snedker- og ædelmetaluddannelserne fremstiller som en del af undervisningen. Projekterne udfordrer og udvikler stolte danske og nordiske design- og håndværkstraditioner inden for møbel- og smykkehåndværk. Elever fra medie- og billeduddannelserne skal dokumentere samarbejdet mellem designere, snedkere og ædelmetalsmedene gennem dokumentarfilm, fotos af arbejdsprocesserne og produktfotos. Mediegrafiker eleverne portrætterer hele processen og de færdige produkter i en bog, som designes og produceres gennem deltagelse i 3 valgfri specialefag. Fagene er: Design og kreativitet, Avanceret ombrydning og Grafisk workflow.

Udbydes også som AMU-kursus  
[WWW.SKUDPAASTAMMEN.DK](http://WWW.SKUDPAASTAMMEN.DK)





Undertegnede elev og virksomhed har i samråd valgt nedenstående valgfri specialefag som enkeltstående fag eller som erhvervsrettet påbygning:

Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Elevens navn			
Cpr-nr.			
Elevens adresse			
Elevens e-mail adresse			
Elevens underskrift			
Virksomhedens navn			
Virksomhedens adresse			
Virksomhedens e-mail adresse			Telefon
Dato Underskrift (evt. stempel)			

Angiv venligst om der udbetales løn under skoleopholdet: ja  nej

Skal eleven bo på skolehjem: ja  nej

Blanketten skal sendes til skolen. Eleven får skriftlig besked om optagelse på holdet/holdene.



Undertegnede elev og virksomhed har i samråd valgt nedenstående valgfri specialefag som enkeltstående fag eller som erhvervsrettet påbygning:

Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Fag nr.:	Fagets navn	Periode	Skole
Elevens navn			
Cpr-nr.			
Elevens adresse			
Elevens e-mail adresse			
Elevens underskrift			
Virksomhedens navn			
Virksomhedens adresse			
Virksomhedens e-mail adresse			Telefon
Dato Underskrift (evt. stempel)			

Angiv venligst om der udbetales løn under skoleopholdet: ja  nej

Skal eleven bo på skolehjem: ja  nej

Blanketten skal sendes til skolen. Eleven får skriftlig besked om optagelse på holdet/holdene.

